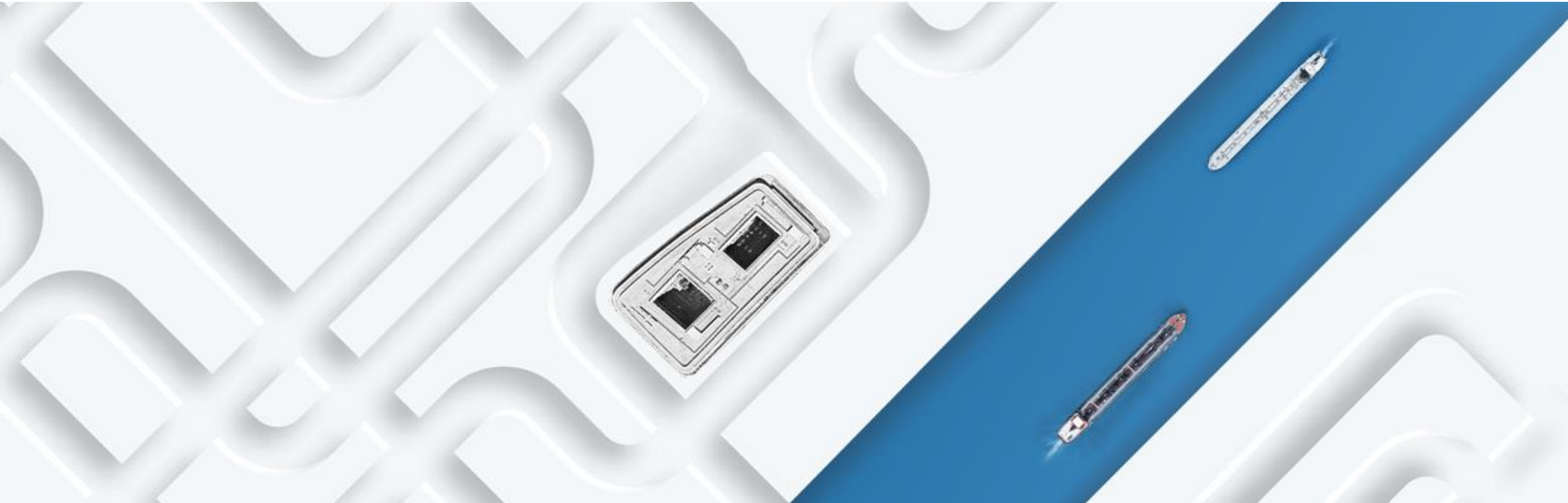


Bietet die Digitalisierung Beschäftigungschancen für Geisteswissenschaftler?



Gliederung

1

Welche Kompetenzen werden benötigt?

2

Wie schätzen Unternehmen diese Kompetenzen bei Geisteswissenschaftlern ein?

3

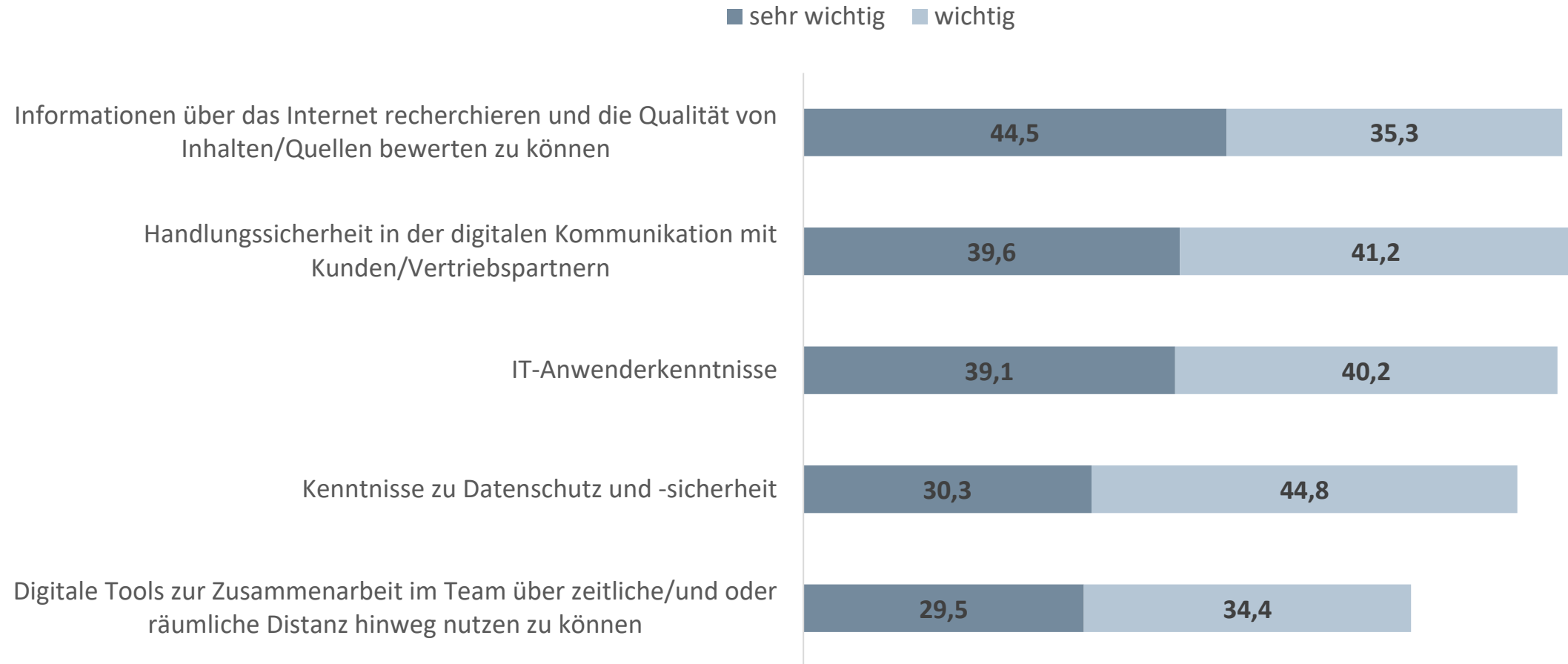
Welche Einstellungschancen bestehen?

4

Was kann die Hochschule tun, um die Beschäftigungschancen von Geisteswissenschaftlern zu erhöhen?

Stellenwert allgemeiner Kenntnisse im Umgang mit digitalen Medien

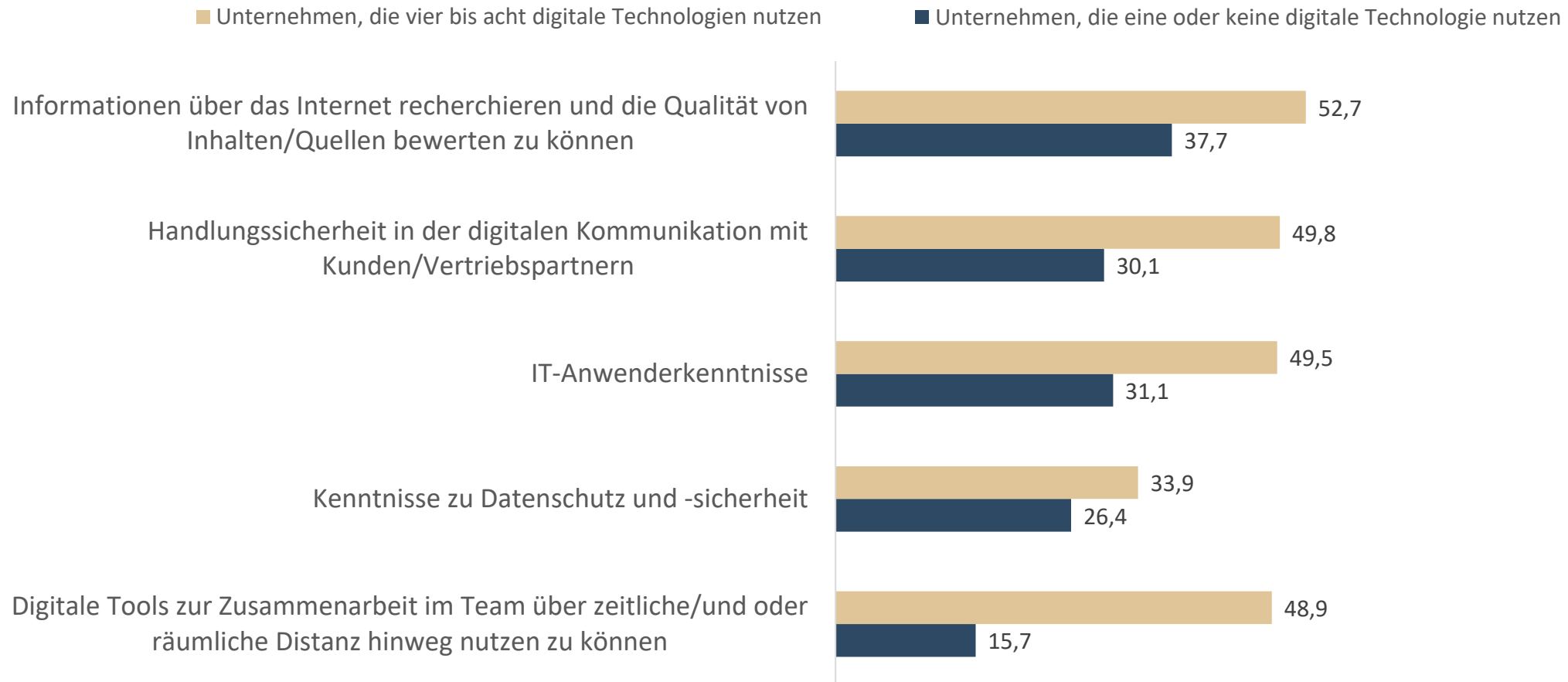
Anteil der Unternehmen, die es als sehr wichtig und eher wichtig erachten, dass ein Großteil ihrer Belegschaft über die jeweilige Kompetenz verfügt



„Wie wichtig ist es heute für Ihr Unternehmen, dass ein Großteil Ihrer Belegschaft über die folgenden Kenntnisse verfügt?“
IW-Personalpanel 2019

Stellenwert allgemeiner Kenntnisse im Umgang mit digitalen Medien

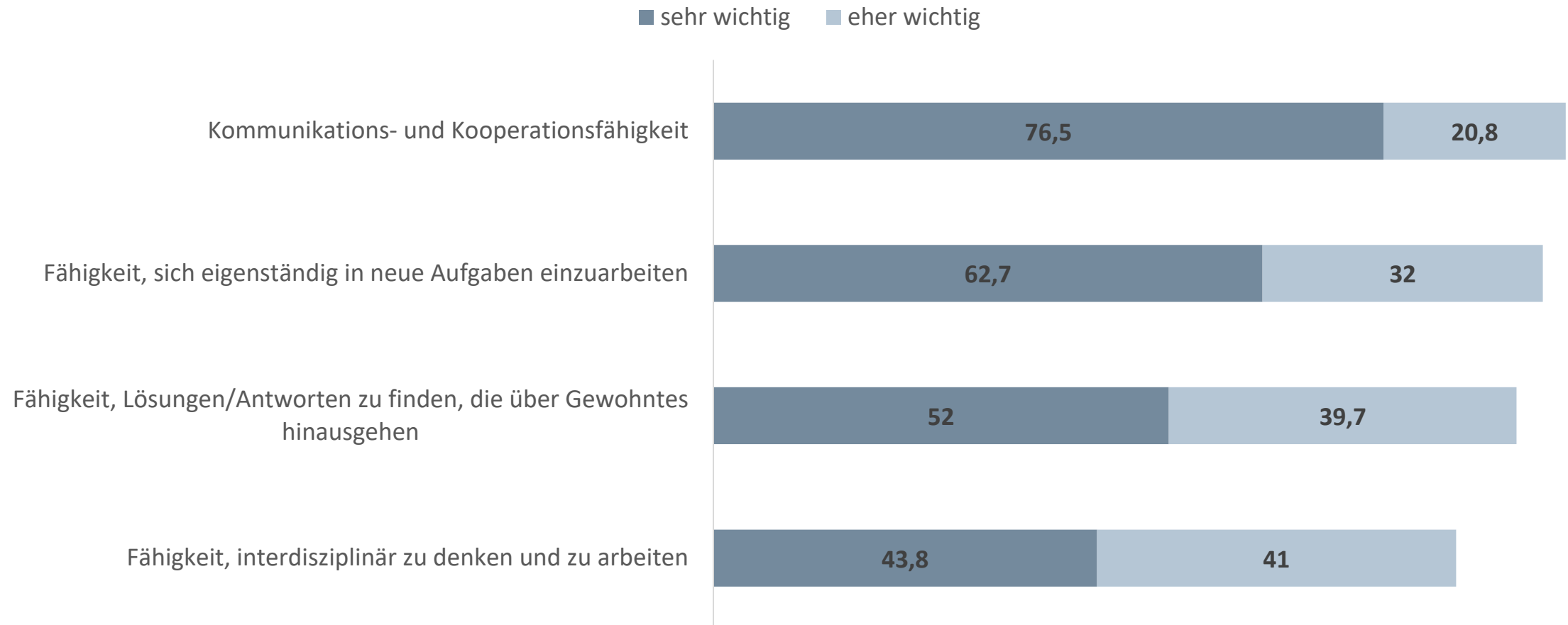
Anteil der Unternehmen, die es als sehr wichtig erachten, dass ein Großteil ihrer Belegschaft über die jeweilige Kompetenz verfügt



„Wie wichtig ist es heute für Ihr Unternehmen, dass ein Großteil Ihrer Belegschaft über die folgenden Kenntnisse verfügt?“
IW-Personalpanel 2019

Stellenwert ausgewählter überfachlicher Kompetenzen

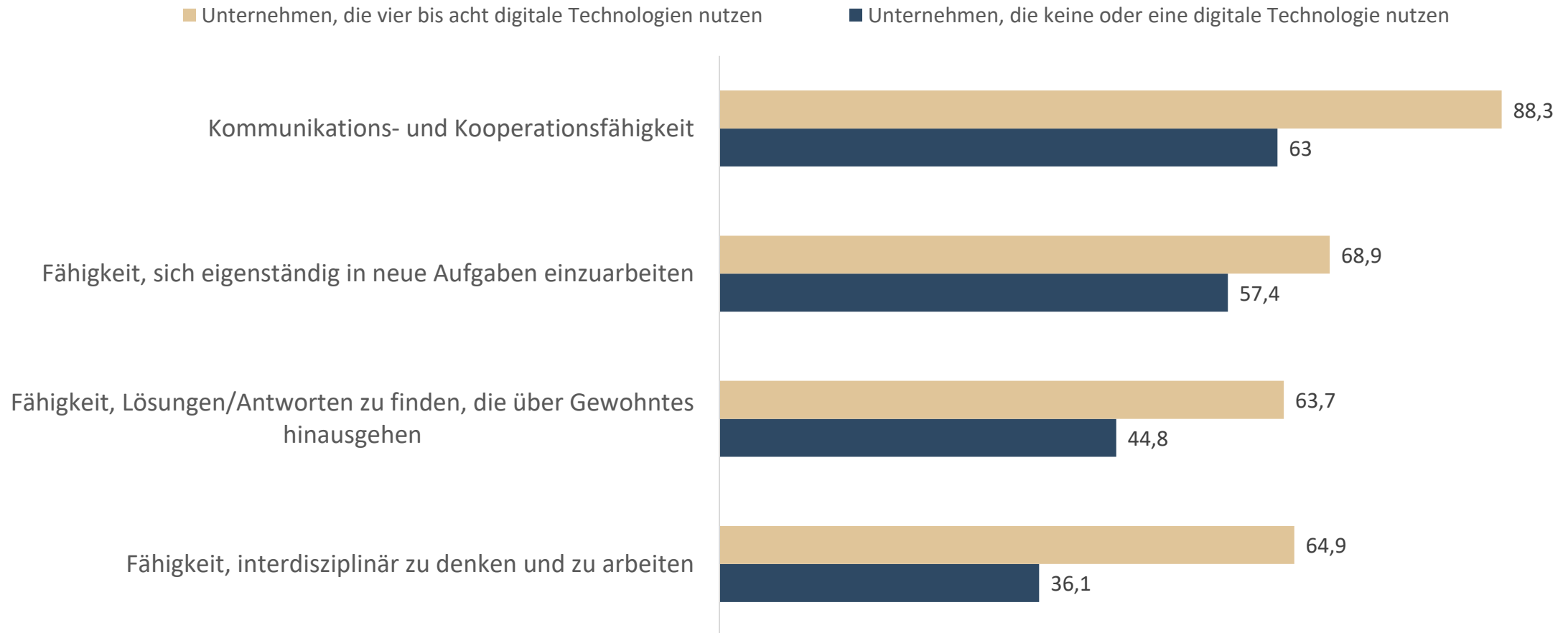
Anteil der Unternehmen, die es als sehr wichtig und eher wichtig erachten, dass ein Großteil ihrer Belegschaft über die jeweilige Kompetenz verfügt



„Wie wichtig ist es heute für Ihr Unternehmen, dass ein Großteil Ihrer Belegschaft über die folgenden Kompetenzen verfügt?“
IW-Personalpanel 2019

Stellenwert ausgewählter überfachlicher Kompetenzen

Anteil der Unternehmen, die es als sehr wichtig erachten, dass ein Großteil ihrer Belegschaft über die jeweilige Kompetenz verfügt



„Wie wichtig ist es heute für Ihr Unternehmen, dass ein Großteil Ihrer Belegschaft über die folgenden Kompetenzen verfügt?“

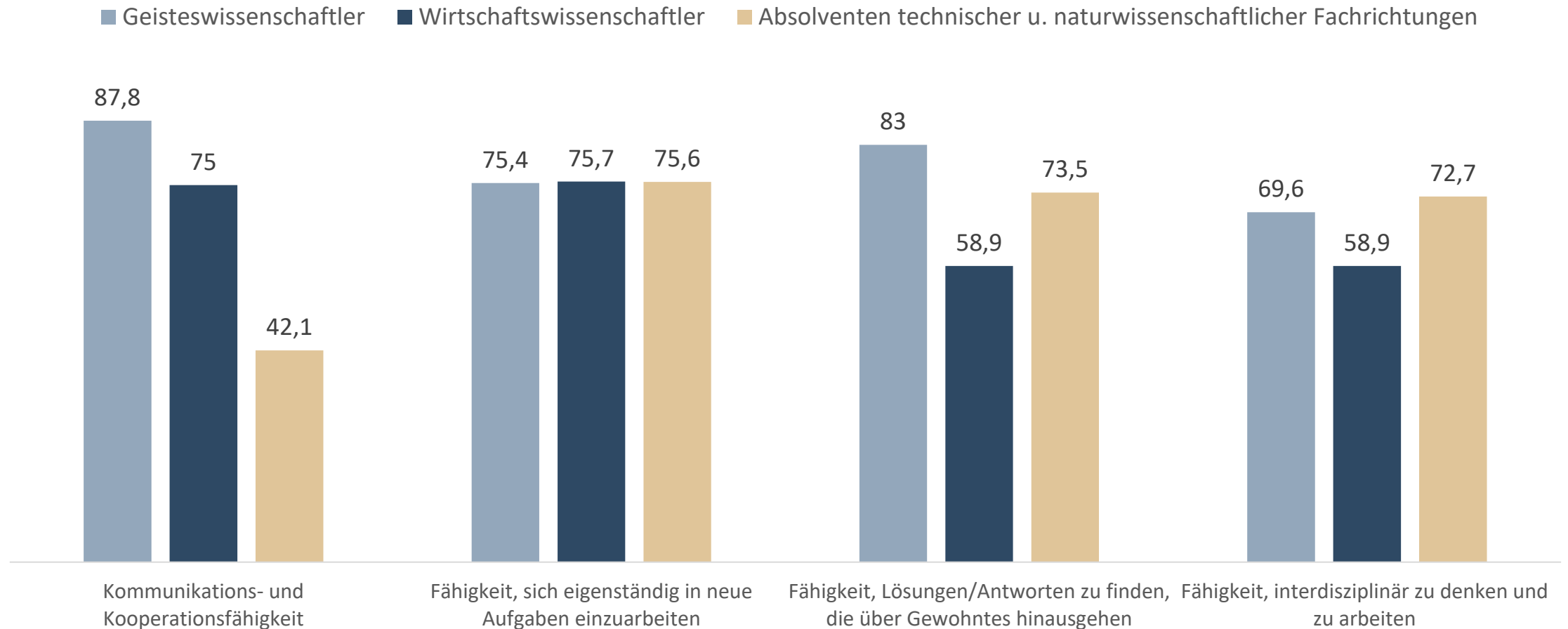
IW-Personalpanel 2019

Gliederung

- 1 Welche Kompetenzen werden benötigt?
- 2 **Wie schätzen Unternehmen diese Kompetenzen bei Geisteswissenschaftlern ein?**
- 3 Welche Einstellungschancen bestehen?
- 4 Was kann die Hochschule tun, um die Beschäftigungschancen von Geisteswissenschaftlern zu erhöhen?

Einschätzung der Ausprägung überfachlicher Kompetenzen

Anteil der Unternehmen, die die jeweilige Kompetenz als „sehr stark“ und „eher stark“ ausgeprägt einschätzen und Absolventen aller drei Fachrichtungsgruppen beschäftigen

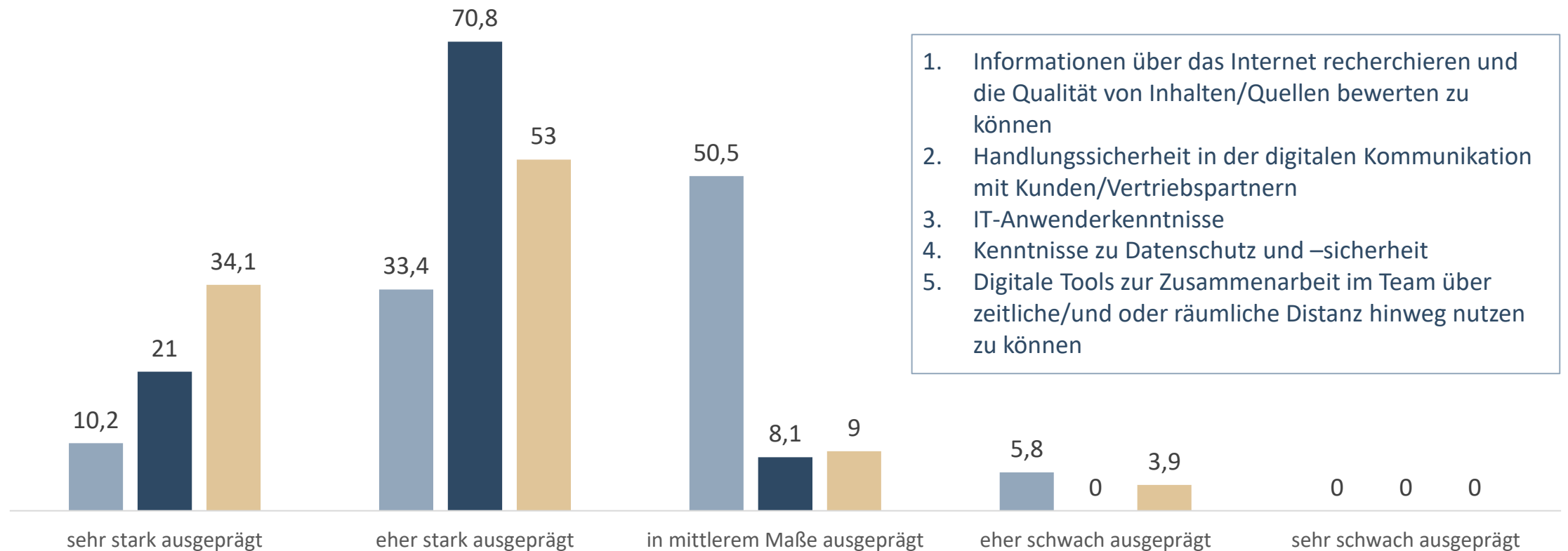


„Wie ausgeprägt sind Ihrer Einschätzung nach folgende Kompetenzen in der Regel bei Akademikern?“ Getrennte Abfrage für jede der drei Fachrichtungsgruppen
IW-Personalpanel 2019

Einschätzung der Ausprägung allgemeiner Kenntnisse im Umgang mit digitalen Medien

Anteil der Unternehmen, die Absolventen aller drei Fachrichtungen beschäftigen

■ Geisteswissenschaftler ■ Wirtschaftswissenschaftler ■ Absolventen technischer u. naturwissenschaftlicher Fachrichtungen



„Wie ausgeprägt sind Ihrer Einschätzung nach allgemeine Kenntnisse im Umgang mit digitalen Medien bei Akademikern?“ Getrennte Abfrage für jede der drei Fachrichtungsgruppen
IW-Personalpanel 2019

Gliederung

1

Welche Kompetenzen werden benötigt?

2

Wie schätzen Unternehmen diese Kompetenzen bei Geisteswissenschaftlern ein?

3

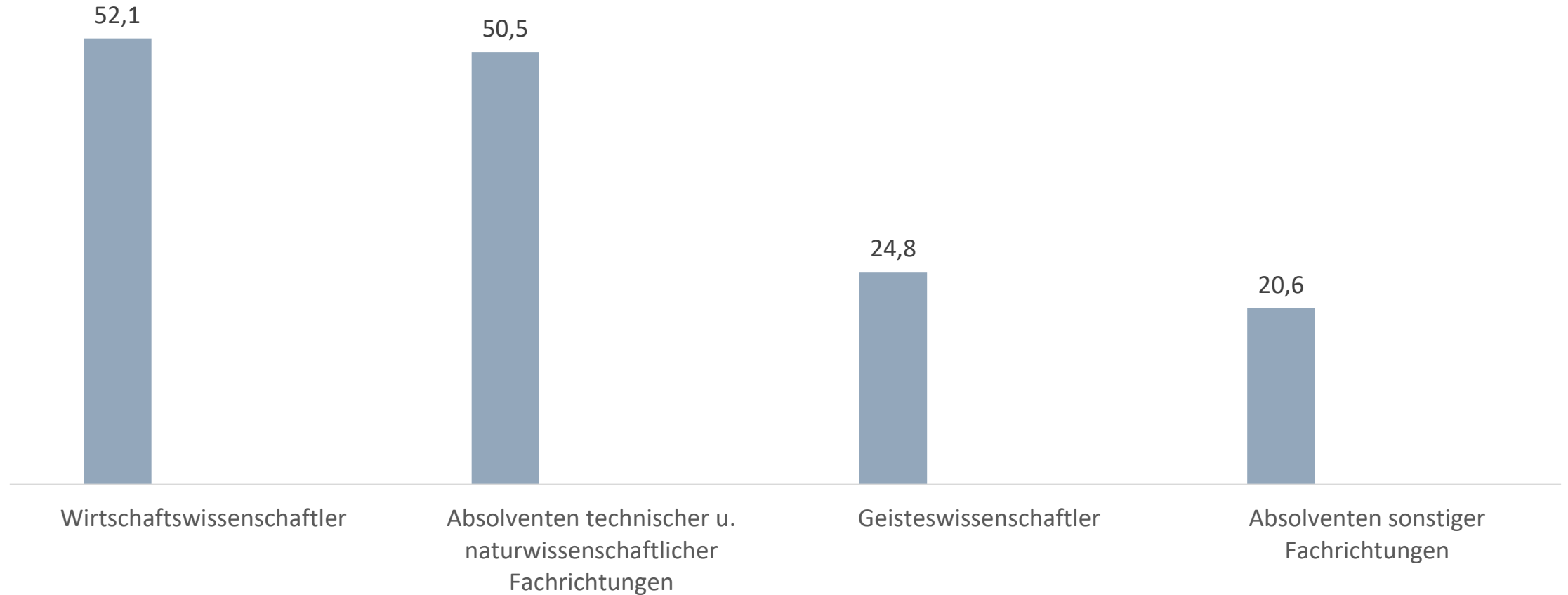
Welche Einstellungschancen bestehen?

4

Was kann die Hochschule tun, um die Beschäftigungschancen von Geisteswissenschaftlern zu erhöhen?

Akademikerbeschäftigung nach Fachrichtungsgruppen

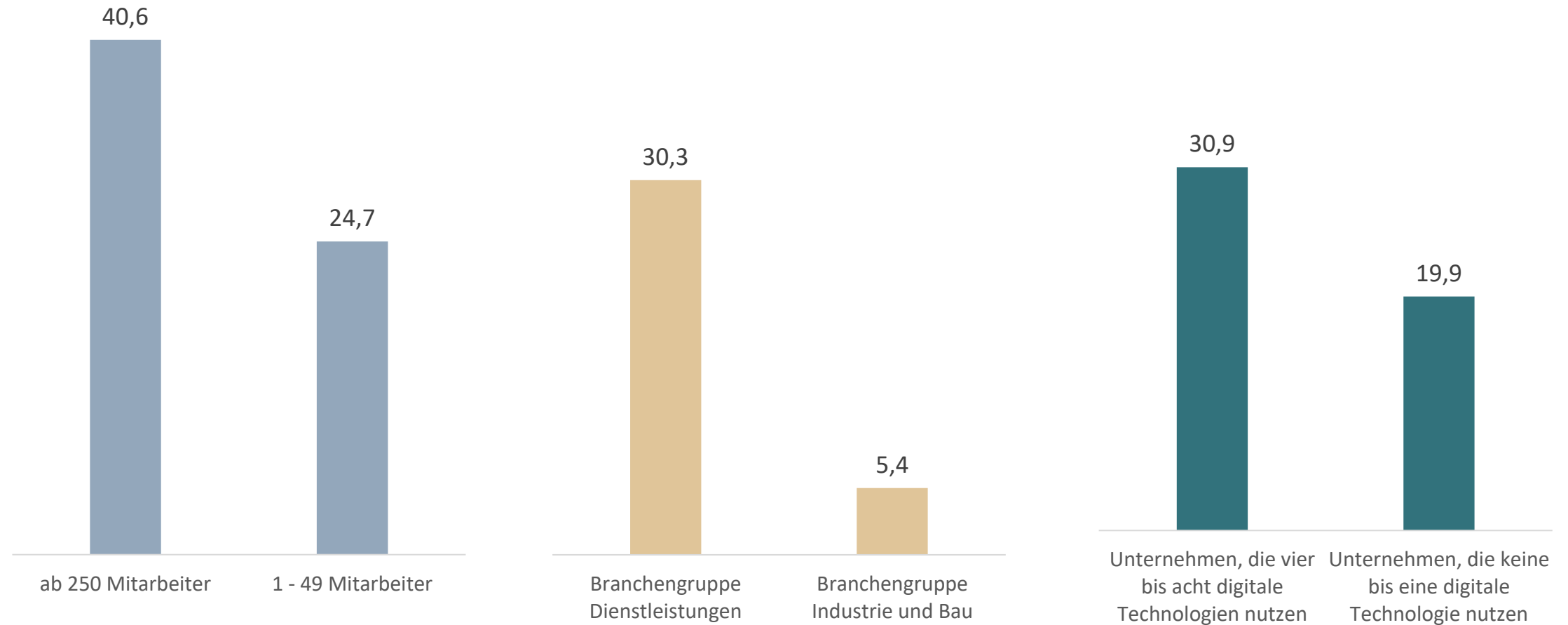
Angaben in Prozent der Unternehmen, die Akademiker beschäftigen



„Beschäftigen Sie in Ihrem Unternehmen Akademiker aus folgenden Fachrichtungsgruppen?“
IW-Personalpanel 2019

Anteil der Unternehmen, die Geisteswissenschaftler beschäftigen

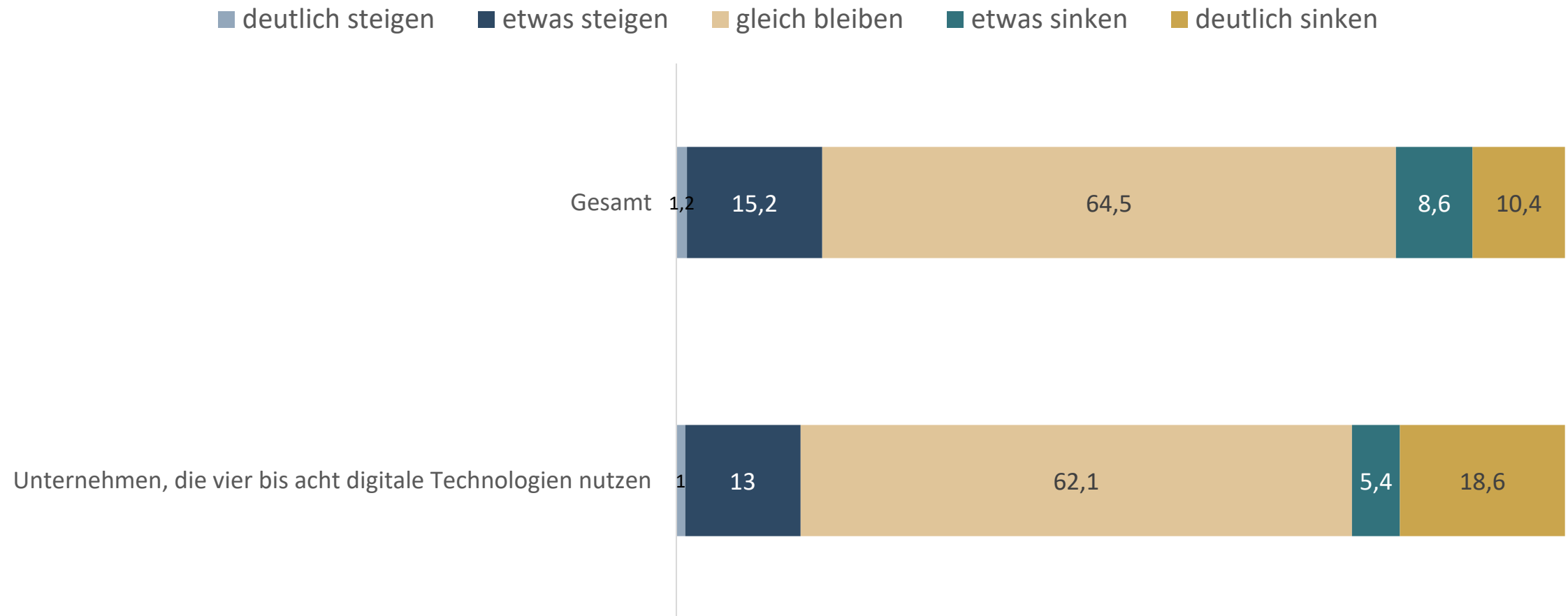
Angaben in Prozent der Unternehmen, die Akademiker beschäftigen



„Beschäftigen Sie in Ihrem Unternehmen Akademiker aus folgenden Fachrichtungsgruppen?“
IW-Personalpanel 2019

Entwicklung der Einstellungschancen von Geisteswissenschaftlern im Zuge der Digitalisierung

Angaben in Prozent der Unternehmen, die Akademiker beschäftigen

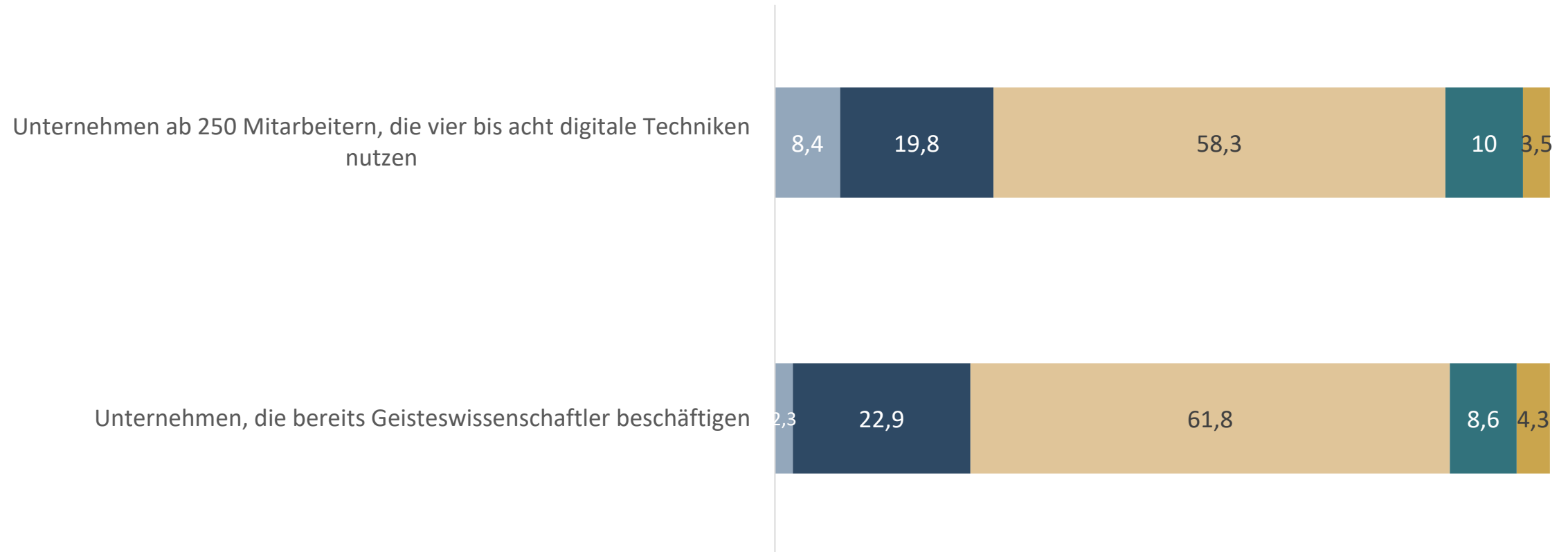


„Wie werden sich die Einstellungschancen für Akademiker folgender Fachrichtungsgruppen in Ihrem Unternehmen in den kommenden fünf Jahren im Zuge der Digitalisierung voraussichtlich entwickeln? Die Einstellungschancen werden ...“
IW-Personalpanel 2019

Entwicklung der Einstellungschancen von Geisteswissenschaftlern im Zuge der Digitalisierung

Angaben in Prozent der Unternehmen, die Akademiker beschäftigen

■ deutlich steigen ■ etwas steigen ■ gleich bleiben ■ etwas sinken ■ deutlich sinken



„Wie werden sich die Einstellungschancen für Akademiker folgender Fachrichtungsgruppen in Ihrem Unternehmen in den kommenden fünf Jahren im Zuge der Digitalisierung voraussichtlich entwickeln? Die Einstellungschancen werden ...“ IW-Personalpanel 2019

Gliederung

1

Welche Kompetenzen werden benötigt?

2

Wie schätzen Unternehmen diese Kompetenzen bei Geisteswissenschaftlern ein?

3

Welche Einstellungschancen bestehen?

4

Was kann die Hochschule tun, um die Beschäftigungschancen von Geisteswissenschaftlern zu erhöhen?

Was kann die Hochschule tun, um die Beschäftigungschancen von Geisteswissenschaftlern zu erhöhen?

- In praxisbezogenen Projekten frühzeitig Kontakte zu Unternehmen ermöglichen
- Vorhandene Stärken weiter stärken: Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit sowie die Fähigkeit, Lösungen/Antworten zu finden, die über Gewohntes hinausgehen
- Geisteswissenschaftliche Kernkompetenzen fördern, die auch beim Umgang mit digitalen Medien erforderlich sind: die Fähigkeit, Informationen zu recherchieren und die Qualität von Inhalten/Quellen bewerten zu können
- Die Vermittlung von IT-Anwenderkenntnissen in das Studium integrieren: Aufbau von Datenbanken, anwendungsorientiertes Programmieren, statistische Auswertungsverfahren und visuelle Darstellungsmöglichkeiten wie beispielsweise im Zertifikatsprogramm „Digital Humanities – Geschichts- und Kulturwissenschaften“ an der LMU München

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Christiane Konegen-Grenier

Senior Researcher

0221-4981-721

konegen-grenier@iwkoeln.de

www.iwkoeln.de



Nutzung digitaler Technologien in den Unternehmen

Angaben in Prozent der Unternehmen

1. Digitale Vertriebswege (z. B. Online-Plattformen, Shop-Systeme)
2. Digitaler Datenaustausch mit Lieferanten, Dienstleistern oder Kunden (z. B. gemeinsame Beschaffungsplattform)
3. Digitale Dienstleistungen (z. B. Cloud Services)
4. Big Data-Analysen
5. Additive Fertigungsverfahren (z. B. 3D-Druck)
6. Internet der Dinge (z. B. Nutzung von RFID-Chips, E-Grains)
7. Vernetzung und Steuerung von Maschinen und Anlagen über das Internet (Cyber-Physische Systeme)
8. Virtual / Augmented Reality (z. B. VR-Brillen, 3D-Ansichten)

